



# L'art dans les chapelles

art contemporain et patrimoine religieux

Création contemporaine, patrimoine et développement local



- En quoi le partenariat entre acteurs culturels et acteurs touristiques peut-il constituer un enjeu de développement local ?
- Comment un projet de diffusion artistique peut renforcer l'attractivité touristique d'un territoire ?
- Que peuvent apporter les acteurs touristiques à un tel projet, quels sont les enjeux d'éventuels partenariats ou mises en réseau ?

- I. Situation et historique : les composantes qui ont contribué à la réussite et au développement du projet
  
- II. La mise en tourisme de la manifestation : partenariats et dispositifs
  
- III. Savoir évaluer un projet pour en améliorer l'offre : présentation de l'étude des publics réalisée en 2005

Centre  
Bretagne

Morbihan

Pays de Pontivy



# ART CONTEMPORAIN EN BRETAGNE

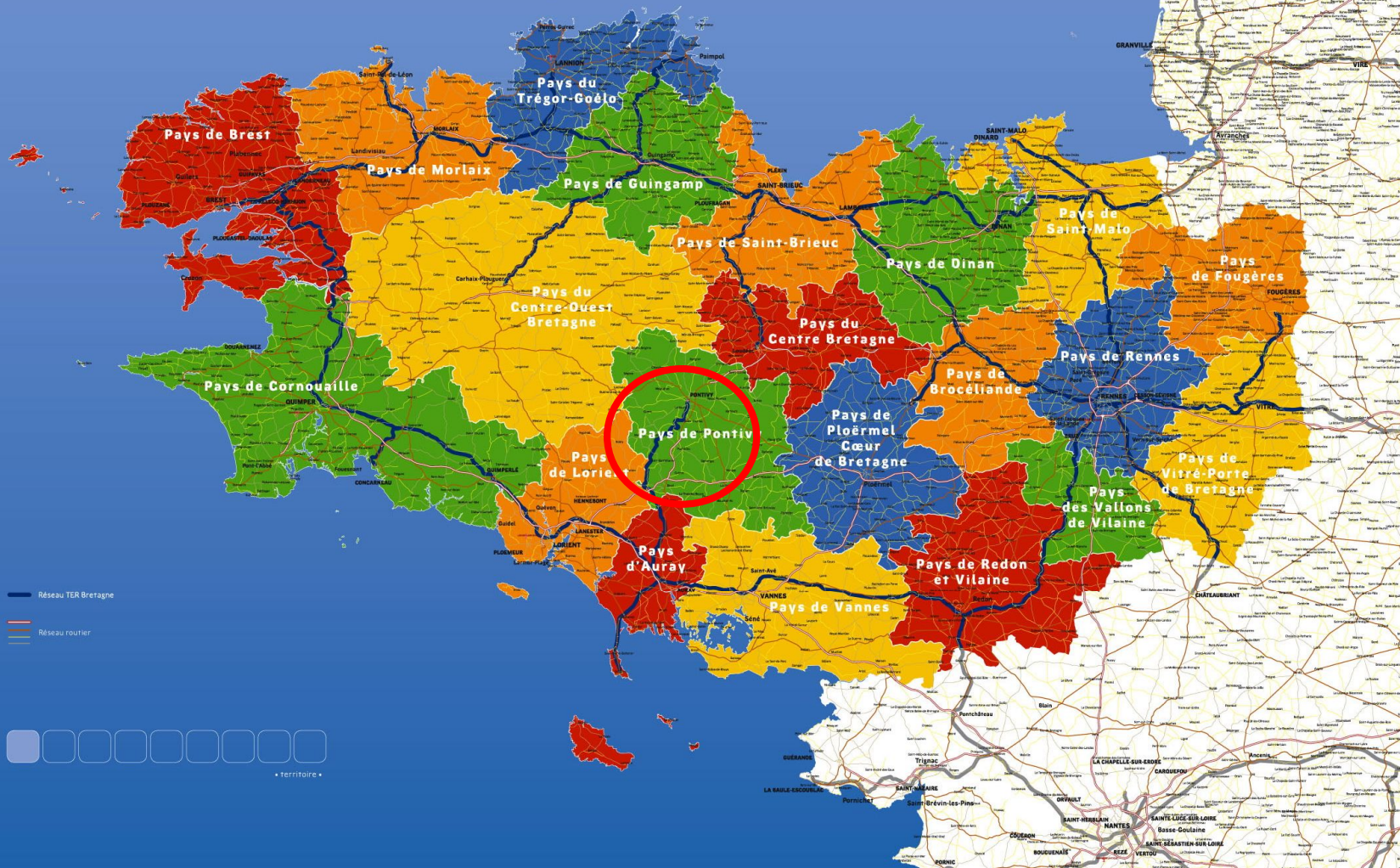
**BAZOUGES-LA-PÉROUSE**, LE VILLAGE  
**BIGNAN**, DOMAINE DE KERGUÉHENNEC  
**BREST**, GALERIE DE L'ÉCOLE  
 SUPÉRIEURE D'ART  
**BREST**, MUSÉE DES BEAUX-ARTS  
**BREST**, CENTRE D'ART LA PASSERELLE  
**BREST**, CAP, GALERIE DU QUARTS  
**CESSON-SÉVIGNÉ**, GALERIE PICTURA  
**CHÂTEAUGIRON**, ARCHIVES DE LA  
 CRITIQUE D'ART  
**CHÂTEAUGIRON**, FRAC BRETAGNE  
**FOUGÈRES**, GALERIE DES URBANISTES  
**HENNEBONT**, ARTOTHÈQUE ET GALERIE  
 PIERRE TAL-COAT  
**LANNION**, L'IMAGERIE  
**LORIENT**, ÉCOLE SUPÉRIEURE D'ART  
**LORIENT**, GALERIE LE LIEU  
**MONTAUBAN DE BRETAGNE**, COLLECTIF  
 DU PAYS DE BROUËLIANDE  
**MORLAIX**, LES MOYENS DU BORD  
**PAYS DE PONTIVY**, L'ART DANS LES  
 CHAPELLES  
**PLOUFRAGAN**, ESPACE VICTOR HUGO  
**PONT-SCORFF**, ATELIER D'ESTIENNE  
**QUIMPER**, GALERIE ARTEM  
**QUIMPER**, ÉCOLE SUPÉRIEURE DES  
 BEAUX-ARTS DE CORNOUAILLE  
**QUIMPER**, LE QUARTIER  
**QUIMPER**, GALERIE ARTEM  
**QUIMPERLÉ**, CHAPELLE DES URSLINES  
**QUIMPERLÉ**, GALERIE DU PRÉSIDENTIAL



**RENNES**, 40MCUBE  
**RENNES**, GALERIE ART & ESSAI  
**RENNES**, ASSOCIATION DES ÉCOLES  
 SUPÉRIEURE D'ART DE BRETAGNE  
**RENNES**, BON ACCUEIL, SITE EXPÉRIMENTAL  
 DE PRATIQUES ARTISTIQUES  
**RENNES**, CENTRE CULTUREL COLOMBIER  
**RENNES**, LE GRAND CORDEL  
**RENNES**, LA CRIÉE,  
 CENTRE D'ART CONTEMPORAIN  
**RENNES**, ÉCOLE DES BEAUX-ARTS  
**RENNES**, LENDROIT  
**RENNES**, GALERIE ONIRIS  
**RENNES**, TRIANGLE  
**RENNES**, 40MCUBE  
**SAINT-BRIEUC**, ODOC  
**TRÉDRÈZ-LOCQUÉMEAU**, GALERIE DU DOURVEN  
**VITRÉ**, ARTOTHÈQUE



# LES 21 PAYS DE BRETAGNE

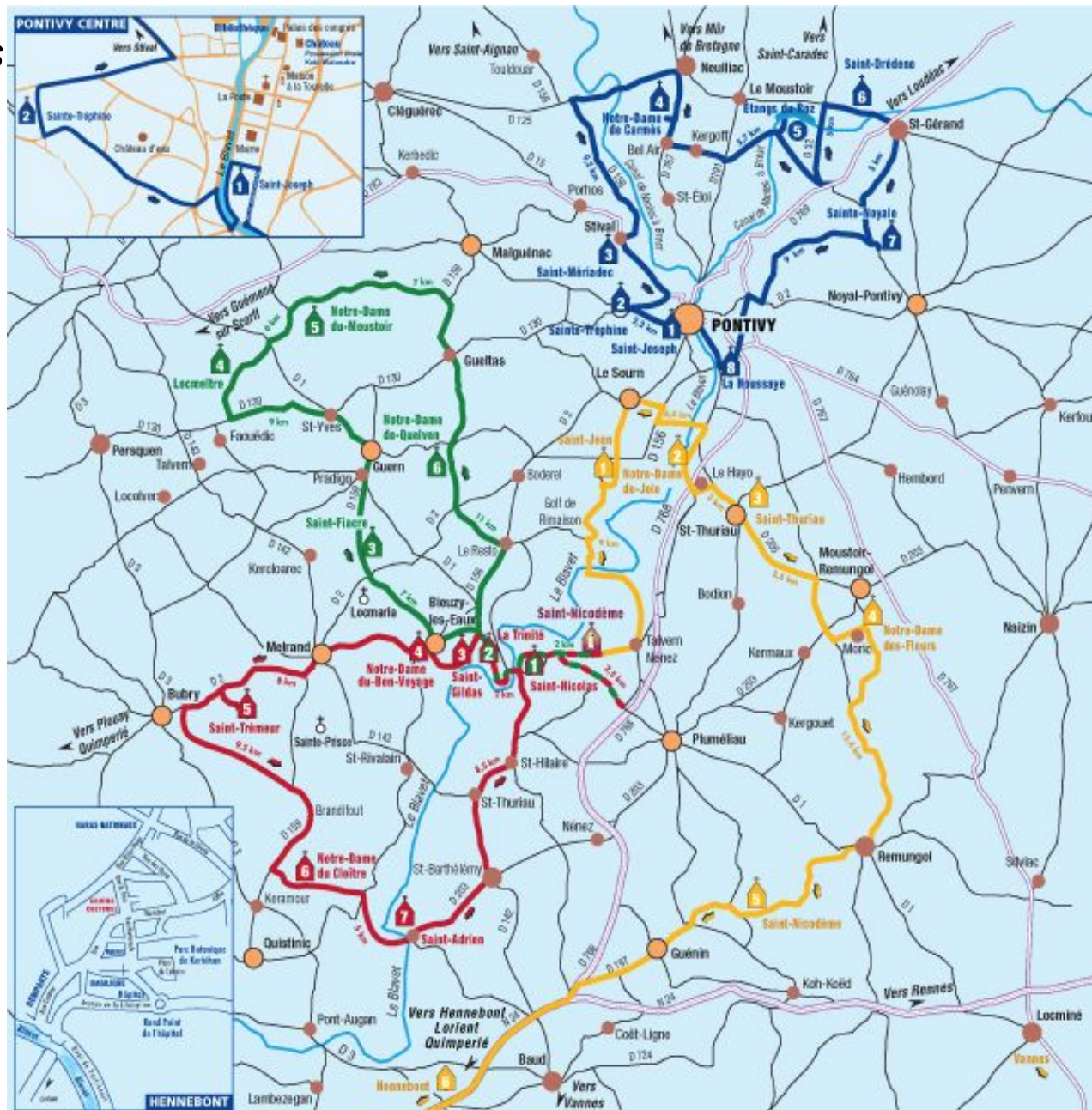




## L'art dans les chapelles

17 artistes  
25 lieux  
4 circuits - 250 km

100 798 entrées  
en 2007



- Budget : 220 000 € + 80 000 € de gardiennage pris en charge directement par les communes
- Equipe salariée : 2,5 équivalents temps plein
- Financement :

Communes adhérentes	33%
Conseil général du Morbihan	20%
Conseil régional de Bretagne	20%
Drac Bretagne	10%
Ressources propres	14%
Partenariats privés	3%

Evaluer le projet pour en améliorer  
l'offre :  
étude des publics réalisée en 2005

# Objectifs de l'étude

- connaître les visiteurs et identifier les publics encore en marge de la manifestation
- identifier les pratiques, les attentes en matière d'accueil, de médiation, d'édition, les satisfactions et insatisfactions des visiteurs, afin d'améliorer l'offre de *L'art dans les chapelles* (adapter l'offre à la demande)

# Principaux résultats

Les visiteurs découvrent la manifestation :

- par le bouche-à-oreille 40 %
- par la presse et les médias 28 %
- par les affiches, dépliants 13,2 %
- par les brochures touristiques et offices de tourisme 12%

## Provenance des visiteurs :

- Morbihan 28,8 %
- Grand Ouest 60 %
- Ile-de-France 8 %
- Autres régions françaises 14,6 %
- Visiteurs étrangers 8,6 %
- 70% des visiteurs étrangers sont Britanniques

## Profil des visiteurs :

- 46% des visiteurs ont un bac+4 ou plus.
- L'âge moyen des visiteurs est de 49 ans.
- Principales catégories socio-professionnelles : retraités, cadres ou chefs d'entreprises, enseignants et professeurs.

## Pratiques de visite :

- 42,7 % des visiteurs préparent leur visite. 12 % d'entre eux utilisent le site Internet à cet effet.
- Les visiteurs viennent en couple (40 %) ou entre amis (30 %). 17 % viennent en famille.
- 70 % d'entre eux utilisent le *Petit journal* comme document de visite.
- Près de 10 % des visiteurs suivent les visites accompagnées.
- 62 % des visiteurs ont suivi les circuits proposés en commençant par le Point Accueil (34,5 %), par la chapelle Saint-Nicolas (16 %) ou par l'Eglise Saint-Joseph (10 %).

## Pratiques de visite (suite) :

- 57 % des visiteurs consacrent deux jours ou plus à leur visite.
- Dans le cadre de leur visite de *L'art dans les chapelles*, 78% des visiteurs séjournent dans le Morbihan et 50% d'entre eux dans le Pays de Pontivy.
- Le premier mode d'hébergement choisi est non marchand.
- Les gîtes sont le deuxième mode d'hébergement des visiteurs interrogés.
- Le camping est le troisième mode d'hébergement.

## Pratiques de visite (suite) :

- **69% des visiteurs sont venus spécifiquement pour la manifestation.**
- Près de 50 % expriment leur intention de revenir dans la région de Pontivy et en Centre Bretagne.
- La manifestation constitue ainsi un « produit d'appel ».

## Motifs et intérêts de la visite :

- **Pour 56 % des visiteurs, le premier motif de visite est la découverte des œuvres contemporaines.**
- Pour 27 % des visiteurs, le premier motif est la découverte du patrimoine religieux.
- 34 % des visiteurs ont pour troisième motivation la découverte de la région de Pontivy et de la Vallée du Blavet.
- 26% des visiteurs ont pour quatrième motivation la gratuité de la manifestation.
- Selon les visiteurs, la rencontre entre art contemporain et patrimoine religieux est le premier intérêt de la manifestation.
- L'ouverture des chapelles pendant l'été est le second intérêt.

# Satisfaction :

- 45 % des visiteurs sont satisfaits ou très satisfaits de l'accès à l'information dans les points touristiques.
- 73 % des visiteurs sont satisfaits ou très satisfaits du fléchage des circuits ; 22 % ne sont pas très satisfaits ou sont insatisfaits.
- 75 % des visiteurs demandent des horaires d'ouverture plus larges.
- 89 % des visiteurs sont satisfaits ou très satisfaits de la qualité de l'accueil dans les chapelles.
- 77 % des visiteurs sont satisfaits ou très satisfaits de la documentation disponible dans les chapelles ; cependant 27 % des visiteurs estiment qu'il manque de la documentation sur les artistes dans les chapelles.
- 76 % des visiteurs sont satisfaits ou très satisfaits du contenu du *Petit journal*.
- 37 % des visiteurs sont satisfaits ou très satisfaits des possibilités de visites accompagnées.
- 81 % des visiteurs sont satisfaits ou très satisfaits de la gratuité de la manifestation

- 80% des visiteurs connaissent la manifestation depuis 4 ans en moyenne.
- 50 % des visiteurs découvrent la manifestation pour la première fois et 50 % la connaissent déjà : *L'art dans les chapelles* a ainsi une double capacité de fidélisation des publics et de renouvellement de ceux-ci, ce qui garantit la longévité du projet.
- 98 % des visiteurs conseilleraient la manifestation

## Conclusions de l'étude et perspectives

- *L'art dans les chapelles* constitue un produit d'appel pour le Centre Bretagne.
- Le public de la manifestation présente les caractéristiques du public « traditionnel » des lieux d'art et doit encore être élargi.
- L'association souhaite désormais évaluer les retombées économiques de la manifestation (notamment en termes d'hébergement et de restauration).

## Art contemporain et tourisme : des partenariats possibles et souhaitables dans des perspectives de développement des territoires

- Ancrage territorial, qualité du projet artistique, qualité de l'accueil, capacité à évaluer et à évoluer
- Des enjeux de formation et de professionnalisation
- Des enjeux de développement
- Des enjeux de structuration



# L'art dans les chapelles

art contemporain et patrimoine religieux

*L'art dans les chapelles* est le fruit de l'association des communes de Bieuzy-les-Eaux (commune fondatrice), Bubry, Guénin, Guern, Hennebont, Le Sourn, Malguénac, Melrand, Moustoir-Remungol, Neulliac, Noyal-Pontivy, Pluméliau, Pontivy, Quistinic, Saint-Barthélémy, Saint-Gérard, Saint-Thuriau, Baud et Pontivy Communautés.

**Président : Bernard Delhaye - Directeur artistique : Olivier Delavallade**



QuickTime™ et un décompresseur TIFF (non compressé) sont requis pour visionner cette image.



6 quai Plessis - 56300 Pontivy - tél. 02 97 27 97 31  
accueil@artchapelles.com - [www.artchapelles.com](http://www.artchapelles.com)