



## L'art dans les chapelles

*art contemporain et patrimoine religieux*

### Les publics de *L'art dans les chapelles*

Pour la première fois en 2005, *L'art dans les chapelles* a étudié ses publics. L'objectif de cette enquête était double :

- connaître les visiteurs et identifier les publics encore en marge de la manifestation ;
- identifier les pratiques, les attentes en matière d'accueil, de médiation, d'édition, les satisfactions et insatisfactions des visiteurs, afin d'améliorer l'offre de *L'art dans les chapelles*.

L'étude a été réalisée par Sophie Chailloux, étudiante en Master de gestion touristique à l'ESTHUA – Etudes supérieures du Tourisme et de l'Hôtellerie de l'Université d'Angers, dans le cadre d'un stage puis d'un CDD de trois mois. Plusieurs entretiens qualitatifs ont été effectués en amont auprès de différents élus et acteurs touristiques et culturels qui sont concernés de près ou de loin par la manifestation. L'enquête a ensuite été réalisée par questionnaires, administrés directement ou indirectement dans l'ensemble des chapelles, du 4 juillet au 19 septembre 2005 à l'exception du week-end de vernissage, les 8, 9 et 10 juillet.

300 visiteurs de *L'art dans les chapelles* ont répondu au questionnaire diffusé, ce qui représente un taux de retours de 43 %, particulièrement satisfaisant. 3 % des visiteurs enquêtés ont renvoyé leur questionnaire par la poste, parfois plusieurs semaines après la fin de la manifestation, ce qui constitue un premier signe de l'intérêt porté à la manifestation et de sa capacité à fidéliser un public. L'échantillon présenté dans le cadre de cette étude est dit probabiliste et spontané puisqu'il est constitué de personnes ayant répondu volontairement ou ayant été choisies au hasard, l'étendue des circuits et du « territoire » de l'enquête et le nombre limité d'enquêteurs impliquant ce type d'administration.

Les principaux résultats de cette étude sont présentés ci-dessous :

#### Les visiteurs découvrent la manifestation :

1. par le **bouche-à-oreille** > 40 %
  2. par la **presse et les médias** > 28 %
  3. par les affiches et dépliants de la manifestation > 13,2 %
- Télérama est le premier magazine prescripteur (22,8 %)** suivi d'Ouest France (14,7 %). 3,9 % des visiteurs ont découvert la manifestation via *BeauxArts magazine* et 1,3 % via *Art press*.

#### Préparation de la visite :

42,7 % des visiteurs préparent leur visite. 12 % d'entre eux utilisent le site Internet à cet effet.



## L'art dans les chapelles

*art contemporain et patrimoine religieux*

### Provenance des visiteurs :

**28,8 % des visiteurs sont morbihannais** parmi lesquels 54 % résident dans le Pays de Pontivy.

60 % des visiteurs proviennent du Grand Ouest (Morbihan compris). Ainsi **une part importante du public est régionale**, ce qui contredit l'idée reçue selon laquelle la manifestation serait coupée du public local.

8 % des visiteurs proviennent de la région Ile-de-France.

14,6 % des visiteurs proviennent des autres régions françaises.

8,6 % des visiteurs interrogés sont de nationalité étrangère.<sup>1</sup>

6 % des visiteurs interrogés sont anglais ; ils représentent 70 % des visiteurs étrangers interrogés.

### Pratiques de visite :

Les visiteurs viennent en couple (40 %) ou entre amis (30 %). 17 % viennent en famille.

**70 % d'entre eux utilisent le *Petit journal*** comme document de visite.

Près de **10 % des visiteurs suivent les visites accompagnées.**

**62 % des visiteurs ont suivi les circuits proposés** en commençant par le point accueil (34,5 %), par la chapelle Saint-Nicolas (16 %) ou par l'Eglise Saint-Joseph (10 %).

Un grand nombre de visiteurs visite un nombre important de chapelles, ce qui dénote **une forte implication des visiteurs.**

**56,9 % des visiteurs consacrent deux jours ou plus à leur visite.**

Dans le cadre de leur visite de *L'art dans les chapelles*, ils séjournent dans le Morbihan (78 %), dont 50 % dans le Pays de Pontivy, ou dans les départements limitrophes (12 %).

**68,5 % des visiteurs sont venus spécifiquement pour la manifestation.**

Près de **50 % expriment leur intention de revenir dans la région de Pontivy et en Centre Bretagne.** La manifestation constitue ainsi un « produit d'appel » participant à l'attractivité du territoire dans lequel elle s'inscrit.

### Motifs de visite :

Pour **55,6 % des visiteurs, le premier motif de visite est la découverte des œuvres contemporaines.**

Pour 27 % des visiteurs, le premier motif est la découverte du patrimoine religieux.

34 % des visiteurs ont pour troisième motivation la découverte de la région de Pontivy et de la Vallée du Blavet.

---

<sup>1</sup> Le questionnaire en version anglaise ayant été diffusé plus tardivement, ce chiffre est peut-être en réalité plus important.



## L'art dans les chapelles

*art contemporain et patrimoine religieux*

### Intérêts de la visite :

Selon les visiteurs, la rencontre entre art contemporain et patrimoine religieux est le **premier intérêt de la manifestation.**

L'ouverture des chapelles pendant l'été est le second intérêt.

### Satisfaction :

45,1 % des visiteurs sont **satisfaits ou très satisfaits de l'accès à l'information** dans les points touristiques.

77,3 % des visiteurs sont satisfaits ou très satisfaits de la carte des circuits.

72,9 % des visiteurs sont satisfaits ou très satisfaits du fléchage des circuits ; 22,3 % ne sont pas très satisfaits ou sont insatisfaits.

58,7 % des visiteurs sont satisfaits ou très satisfaits des horaires d'ouverture ; 38,1 % ne sont pas très satisfaits ou insatisfaits des horaires d'ouverture. **75 % des visiteurs demandent des horaires d'ouverture plus larges.**

88,5 % des visiteurs sont **satisfaits ou très satisfaits de la qualité de l'accueil** dans les chapelles.

64,7 % des visiteurs sont satisfaits ou très satisfaits de la qualité de l'accueil à la Maison du chapelain.

77 % des visiteurs sont satisfaits ou très satisfaits de la documentation disponible dans les chapelles ; cependant 27 % des visiteurs estiment qu'il manque de la documentation sur les artistes dans les chapelles.

**75,5 % des visiteurs sont satisfaits ou très satisfaits du contenu du Petit journal.**

36,7 % des visiteurs sont satisfaits ou très satisfaits des possibilités de visites accompagnées.

**81,1 % des visiteurs sont satisfaits ou très satisfaits de la gratuité de la manifestation.**

### Conclusion :

50 % des visiteurs découvrent la manifestation pour la première fois et 50 % la connaissent déjà : *L'art dans les chapelles* a ainsi **une double capacité de fidélisation des publics et de renouvellement** de ceux-ci, ce qui garantit la longévité du projet.

80 % des visiteurs connaissent la manifestation depuis au moins 4 ans.

**97,9 % des visiteurs conseilleraient la manifestation.**