



**ATELIER DE
DEVELOPPEMENT
TOURISTIQUE**

« ART CONTEMPORAIN »

« Développement
Touristique des
Territoires »

COMPTE RENDU

Rencontre du 15 septembre à l'Ecole Supérieure des Arts Décoratifs

ORDRE DU JOUR

« Envie d'étonner, de questionner et interpeller le visiteur ? L'art contemporain, un outil permettant de créer une offre ou de valoriser l'existant pour surprendre le visiteur et séduire de nouvelles clientèles. ».

Le 15 septembre 2007, à l'Ecole Supérieure des Arts Décoratifs (ESAD) a eu lieu le 7ème Atelier de Développement Touristique (ADT) sur le thème de l'Art contemporain.

Depuis le début de l'année, l'ADT valorise cette thématique à travers des actions de promotion et de communication. Parmi elles, l'édition d'une brochure, l'organisation de conférences de presse, soutien à l'organisation d'évènements...

Ce projet a vu le jour grâce au partenariat initié entre l'ADT du Bas-Rhin, le Trans Rhein Art/Réseau Art Contemporain Alsace et l'ADT du Haut-Rhin.

Convaincue que la région peut miser sur la diversité de ses lieux d'art et sur son dynamisme en matière d'évènements liés à cette thématique pour séduire de nouvelles clientèles, l'ADT a souhaité organiser cet atelier afin de sensibiliser les offices de tourisme, agents de développement et professionnels sur le potentiel de l'art contemporain comme outils de développement local.

Après une visite de l'exposition présentée par la Chaufferie, galerie d'art de l'ESAD, l'atelier a débuté par une introduction sur l'art contemporain illustrée de nombreux exemples puis sur la présentation du Réseau Art Contemporain Alsace. Les deux interventions suivantes ont été l'occasion de découvrir deux manifestations qui suscitent beaucoup d'intérêt de la part du public : l'art dans les chapelles en Bretagne et les Arts au vert au Maetlé dans la vallée de Munster.

PARTICIPANTS PRESENTS

BIEBER Frédéric	ADT67	frederic.bieber@tourisme67.com
GSTYR CONNAN Laetitia	ADT67	laetitia.gstyr@tourisme67.com
Charline DELHAUTAL	ADT 67	charline.delhautal@tourisme67.com
LAEMMEL Laetitia	ADT67	laetitia.laemmel@tourisme67.com
LEIBEL-THEPOT Stéphanie	CG67	stephanie.leibel@cg67.fr
LEVY Marc	ADT67	marc.levy@tourisme67.com
LOECKEN Véronique	ADT67	veronique.loecken@tourisme67.com
OSTERTAG Anne-Catherine	OTI & CdC Haute Bruche	ac.ostertag.cchautebruche@wanadoo.fr
SCHILER Michel	Sycoparc	m.schiler@parc-vosges-nord.fr
SIMON Marie-Jo	ADT67	marie-jo.simon@tourisme67.com
Jean Florent FILTZ	Château du Haut-Koenigsbourg	jean-florent.filtz@cg67.fr
Antoine LEJOLIVET	ESAD	antoine.lejolivet@cus-strasbourg.net
David CASCARO	Ecole d'art Mulhouse	d.cascaro@lequai.fr
Françoise BIRGY	ESAD	francoise.birgy@cus-strasbourg.net
Sophie FONTENAU	Office de la culture de Sélestat	fonteneau@ville-selestat.fr
Anne-Virginie DIEZ	FRAC Alsace	anne-virginie.diez@culture-alsace.org
Michèle PANDOLFO	Les arts au vert	michele.pandolfo@wanadoo.fr
Blandine DEVERS	L'art dans les chapelles	administration@artchapelles.com
Anne WASSENBERGER	CIARUS	a.wassemborg@ciarus.com
Dimitri LETT	ADT 67	dimitri.lett@tourisme67.com
Joëlle PETER	CDC Rhin	joelle.peter@cc-rhin.fr
Marie-Christine ALZINGRE	ADT 67	christine.alzingre@tourisme67.com
Michel SCHWANGER	DMCG Molsheim	michel.schwanger@cg67.fr
Claudine OBER	OT et CDC Marckolsheim	claudine.ober@orange.fr
Mickael VERRY	Centre européen du résistant déporté / Struthof	relations-publiques@struthof.fr
Brigitte FRISON	OT Wissembourg	br.frison@wanadoo.fr
Nicole BEZU	OT Vallée de Munster	nicole-otvm@wanadoo.fr
Jean-Louis CURA	Jardin de la ferme	jardinsdelafermebleue@wanadoo.fr
Alain SOULIER	bleue/association bleu de Hanau	
Nathalie LEBERRE	Trans Rhein Art/Réseau art contemporain	Nathalie.Le.Berre@culture-alsace.org
Olivier GRASSER	FRAC/Réseau Art Contemporain	olivier.grasser@culture-alsace.org
Bernard GOY	DRAC Alsace	bernard.goy@culture.gouv.fr
Marie-Line BATTAGLIA	CDC du Kachesberg	marieline.battaglia@kochersberg.fr

COMPTE RENDU

Intervenant 1 : Olivier Grasser – Fond Régional d'Art Contemporain Alsace

Qu'est ce que l'art contemporain ?

- c'est de la création au moment où nous vivons
- elle nécessite une mise à jour perpétuelle

Il existe différents mouvements dans l'art contemporain et sa définition est complexe :

- pour certains c'est l'art après les années 50
- pour d'autres c'est le moment, l'époque dans laquelle on vit, c'est la dénonciation du monde, d'une époque.

COMPTE RENDU

On pense souvent que l'art contemporain c'est le scandale, la surprise mais pas toujours. Par contre l'art contemporain peut susciter le rejet. Souvent on entend les remarques suivantes : « ce n'est pas beau, je pourrais en faire autant ». L'art contemporain ne fait pas toujours dans l'esthétique, il a une fonction critique importante (par rapport à la politique par exemple).

L'art contemporain ne se base pas sur les jugements qualitatifs de l'art habituel. C'est très subjectif. L'art contemporain prend des risques, déroge aux normes attendues, part à l'aventure. Le rapport au temps est très fréquent.

L'art contemporain utilise une grande diversité de moyens :

- peinture figurative (représentation)
- peinture abstraite (traduits des pensées et des pratiques)
- photographie
- sculpture
- performance (geste artistique)
- installation (dans un espace) : land art (installations en extérieur non pérennes) apparu dans les années 70.
- vidéo (image en mouvement)

Intervenant 2 : Nathalie Le Berre, coordinatrice Trans Rhein Art/Réseau Art Contemporain Alsace

Présentation du Réseau

Le réseau a été créé en 2006 par le Conseil Régional d'Alsace et la DRAC Alsace (Ministère de la Culture).

La région possède un fort patrimoine riche de 20 lieux d'art permanents et 8 évènements phares. Elle présente une grande diversité de sites : musées, ateliers, écoles, œuvres en extérieur...

Le patrimoine et l'art contemporain sont très liés ce qui crée une parfaite compatibilité pour un public touristique.

Objectifs du réseau art contemporain Trans Rhein Art :

- imaginer, partager amener nos visions art et tourisme pour vulgariser l'art contemporain
- mutualiser les moyens et les outils (pédagogiques...)
- échanger avec les autres réseaux de France, partager des expériences
- mettre en œuvre des actions de promotion à destination du grand public : weekend de l'art contemporain pendant le weekend des musées de Télérama.
- réaliser des actions en faveur des professionnels : « journées professionnelles »
- observer : enquête sur les profils des visiteurs de l'art contemporain
- travailler sur la médiation, la sensibilisation des publics

Partenariat ADT / Trans Rhein Art :

- mise au point d'un support pour une meilleure visibilité : brochure trilingue « Art contemporain en Alsace »
- diffusion de la brochure à un public élargi (canaux de diffusion du tourisme)
- intégration des lieux d'art contemporain dans le LEI (une fiche par membre du réseau) : base de données touristique dans laquelle puisent les organismes du tourisme pour créer leurs brochures et sites internet.
- accompagnement de l'ADT dans les actions de promotion : accueils et conférences de presse.
- Participation au programme de sensibilisation des professionnels

Les membres du réseau sont des structures professionnelles dont le travail sur l'art contemporain est la vocation première. A terme il se pourrait que le réseau s'ouvre à d'autres structures.

Intervenant 3 : Blandine devers, administratrice de l'Art dans les chapelles - Bretagne

L'art dans les chapelles : association de 17 communes de centre Bretagne qui invite depuis 17 ans les artistes à exposer dans un ensemble de chapelles offrant des lieux d'exposition exceptionnels. Chapelles du XV^{ème}, XVI^{ème}.

I. Situation et historique

Lieu : Pays de Pontivy (Pays loi Voynet). Il existe 21 Pays loi Voynet en Bretagne.

Le réseau d'art contemporain en Bretagne compte 40 structures et publie un agenda deux fois par an. Le Morbihan possède une densité de patrimoine religieux très importante avec plus de 1 000 chapelles. Ce patrimoine était en grande partie laissé à l'abandon et nécessitait des investissements importants pour une restauration. Une volonté politique a émergé avec l'envie d'ouvrir les chapelles aux touristes : volonté de restauration mais surtout d'animation du patrimoine.

4 circuits sont proposés, 17 artistes sont présentés sur 250 km de parcours et dans 25 lieux.

Fréquentation : depuis le début de la manifestation, 100 000 visiteurs

Budget : 220 000 € + 80 000 € pris en charge par les communes.

2,5 emplois créés

Professionnalisation de la manifestation qui a pris rapidement de l'ampleur :

- un seul artiste par lieu
- artistes en résidence

Les fondamentaux qui ont favorisé le succès de la manifestation :

- un ancrage territorial
- le bénévolat
- un projet artistique clair
- une appropriation du projet
- une communication efficace

Le travail de médiation a été très important : patrimoine et art contemporain, proposition d'ateliers pratiques nomades.

L'évènement a suscité la création d'une association de bénévoles : « les amis de l'art dans les chapelles ».

II. Quelle mise en tourisme ?

La visite est libre. Une brochure payante est disponible (2 €) avec description des circuits de visites, proposition d'hébergements et de restaurants, et proposition d'itinéraires mêlant à la fois itinéraires de randonnées et visites de chapelles. On y trouve une double page par circuit avec des informations sur les artistes et le circuit en lui-même.

Un partenariat a également été mis en place avec le comité des canaux bretons (le territoire est traversé par de nombreux canaux) avec proposition de boucles de randonnée entre les chapelles et le chemin de halage.

Formation :

Partenariat avec les BTS tourisme de Pontivy pour une sensibilisation des élèves à l'art contemporain.

Actions de communication :

- 50 000 dépliantés édités avec le CDT du Morbihan, partenaire du coffret cadeau Festival Interceltique de Lorient

- réalisation de sets de tables : 50 000 diffusés dans les restaurants alentours

- etc...

III. Etude et identification du public et de ses attentes

Etude réalisée à partir d'entretiens qualitatifs

Principaux résultats (cf. fichier joint : « synth étude publics Art chapelles »)

Intervenant 4 : Michèle Pandolfo – Les Arts au vert dans la Vallée de Munster

Les arts au vert est une association à but non lucratif.

Objectif : mise en marché de la mémoire collective et de la création actuelle en incluant la population locale.

- mettre en œuvre des actions pédagogiques à destination des scolaires
- ouvrir au plus grand nombre
- permettre aux exclus de participer à l'évènement
- favoriser les échanges entre publics et artistes

Festival multidisciplinaire mais avec une dominante art contemporain. Création d'un nouveau concept intimiste.

Stratégie :

- inclure toutes les tranches d'âge
- multiplier les synergies avec les acteurs culturels
- médiatiser
- impliquer la population pour encourager le bénévolat
- créer avec le territoire et son passé
- travailler avec les associations locales

Communication :

- dossier de presse
- brochure éditée à 10 000 exemplaires
- carnet du parc, ...
- partenariat DNA

Fréquentation :

- 2002 : 1 800 visiteurs
- 2008 : 6 200 visiteurs

Visiteurs originaires des grandes villes d'Alsace, de Suisse, d'Allemagne, du Luxembourg...

Développement croissant de la clientèle touristique : réservation de gîtes d'une année sur l'autre

Retombées générées par la manifestation :

- avancée notoire en matière de sensibilisation
- facilité pour les enseignants à sensibiliser les élèves à l'art
- nouveau regard des habitants sur l'art contemporain

Afin de prolonger cet atelier, le Trans Rhein Art/Réseau Art Contemporain travaille à la construction d'une liste des ouvrages de référence. Elle sera mise en ligne très bientôt mais trouvez déjà quelques références ci-dessous.

Bibliographie

L'Art en théorie, 1900-1990 : une anthologie, édité par Charles Harrison et Paul Wood, Hazan, 1997

Paul Ardenne, *Art, l'âge contemporain : une histoire des arts plastiques à la fin du XXe siècle*, Éditions du Regard, 1997

Lire l'art contemporain : dans l'intimité des œuvres, Isabelle Ewig et Guitemie Maldonado, Larousse, coll. comprendre et reconnaître, 2005

Catherine Millet, *L'Art contemporain en France*, Flammarion, 1998

Catherine Millet, *L'Art contemporain*, coll. « Dominos », Flammarion, 1998