



ATELIER DU DEVELOPPEMENT

Intervention TRACES TPI

Tour d'horizon du marché français de la randonnée pédestre



- Profil des randonneurs, nouvelles tendances
- L'enjeu de la mise en marché de la randonnée
- Quelles retombées économiques pour la randonnée ?



Profil des randonneurs, les nouvelles tendances

L'évolution des pratiques

< 1980

Les années conquêtes

aménagements très légers,
espaces montagneux, notion
sport/aventure



Les années 80

La nature espace de
performance

Avancé du matériel

Les années 90

Recherche de sensation,
de fun

Faciliter l'accès, essor de la
randonnée

Les années 2000

Interface technologique
et jeux

Interface mécanique entre
l'homme et la nature

Et demain

L'interactivité, ...
le virtuel ?
L'ambiguïté,
l'ambivalence

L'individu devient impliqué,
le vécu, le rapport à soi.
Sécurité/risque,
sauvage/domestique; ...

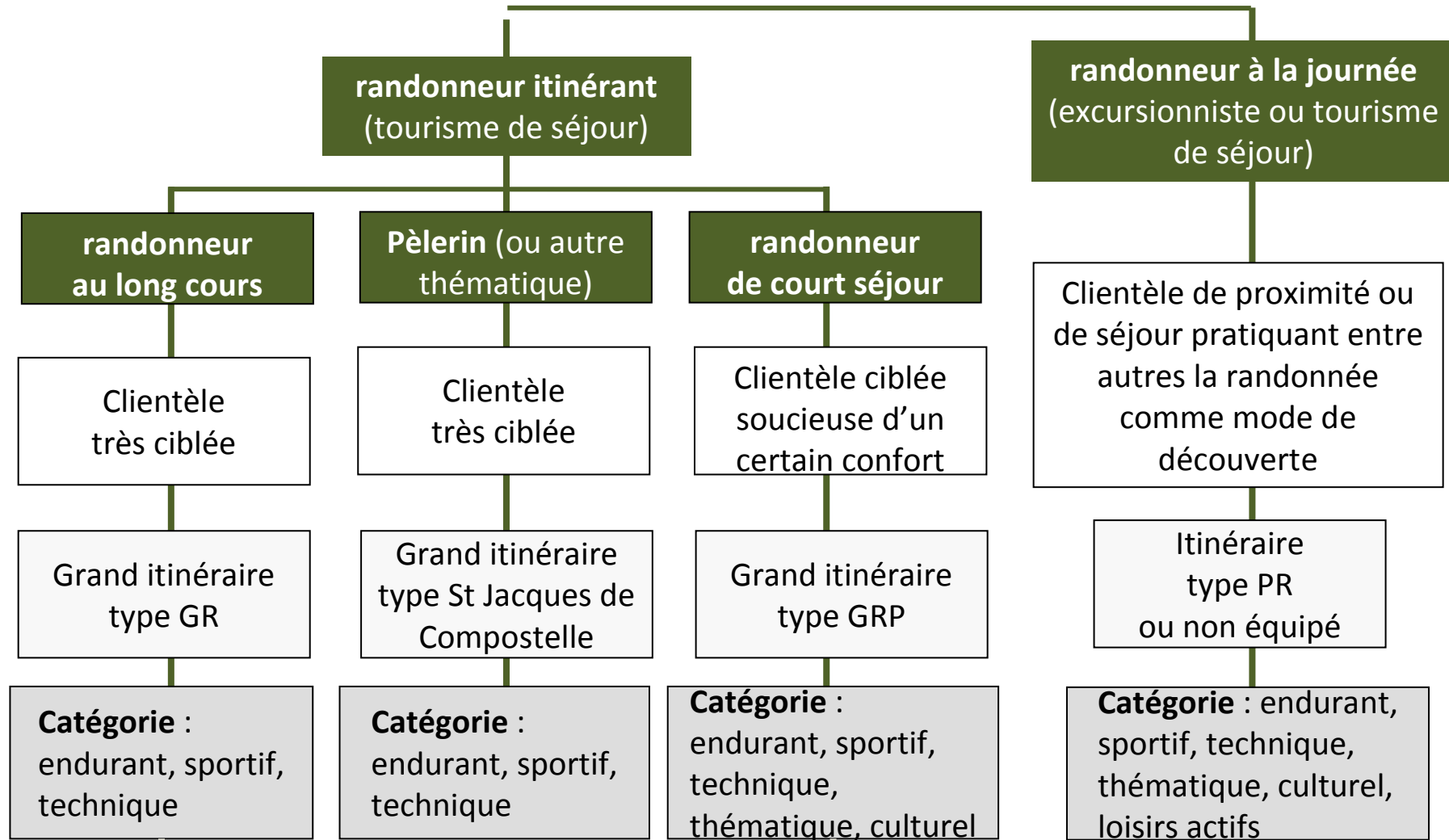


Les pratiquants

Les sportifs, les promeneurs, les familles,
les personnes à mobilité réduite, ...



Les pratiquants



Les pratiquants

Promeneur
(30 mn à 4 h)

Catégorie : loisirs actifs, thématique, culturel, interprétation, ludique

Clientèle familiale

Clientèle tout public

Clientèle séniors

Clientèles souffrant d'un handicap

Avec enfants en bas-âge

Sans enfants en bas-âge

Itinéraires de longueurs variés, bien équipés en terme de signalétique

Itinéraires plutôt courts, entretenus ponctués d'avantage de zone de repos

Itinéraires plutôt courts, entretenus emprise large, sans dénivelés importants

Itinéraires courts (<2h), assiettes larges, entretenue et sécurisée

Itinéraires de longueurs variés, sécurisés, ludique

De 4 à 8 ans : 3 à 12 km
De 8 à 12 ans : jusqu'à 15 km
> 15 ans = équivalent à un adulte



La motivation des randonneurs

- **Besoin d'évasion** : Fuir la ville, le cadre urbain, les contraintes, le stress, ...
 - Une marche de renaissance ; la marche est un temps de réflexion, de retour sur soi mais également d'échanges, de rencontres
 - Se sentir bien sans aller loin / développement de la pratique de proximité, redécouvrir son territoire
- **La nature** cadre de détente et de contemplation, ... éloge à la lenteur
... une nature sauvage mais pas sans repères qui peut rapidement devenir inquiétante.
- **La dimension culturelle** :
Si la qualité des espaces naturels est une exigence forte, le randonneur apprécie un pays marqué historiquement dans ses paysages, recherche d'authenticité.
- **Le dépassement de soi, la valorisation personnelle**

L'envie de vivre une expérience :
recherche de sens et de découverte

Les tendances

Bien être : marche Nordique. cette marche avec des bâtons est un sport accessible à tous, combinant les plaisirs de la randonnée pédestre et l'optimisation de la condition physique. Cette pratique surfe sur la vague des sports doux et accessible à tous et combine cette dimension avec celle du fitness

Les séjours combinent de plus en plus souvent la pratique de la marche nordique avec de la balnéo sous la forme de séjours « remise en forme »

Des itinéraires dédiés (signalétique / aménagements



La recherche de l'émotion

La recherche de l'émotion, de toute nature, est aujourd'hui devenue une **préoccupation fondamentale du touriste**. D'où le succès de tous les produits ou aménagements qui facilitent l'accès à des sensations tout en diminuant les risques liés à ces pratiques: les parcours aériens dans les arbres ou les via ferrata pour la verticalité, ...

L'effort physique ne doit plus être un frein à la pratique par une clientèle de pratiquants occasionnels citadins, peu préparée à l'accomplissement d'efforts physiques importants

Les tendances

Le retour au jeu

Le jeu est valorisé sous toutes ses formes, que ce soit pour se détendre, pour faire du sport ou pour apprendre.

Le jeu n'est plus réservé aux enfants. Jouer avec ses émotions, avec soi-même ou avec d'autres, avec le temps, avec des partenaires ou avec le terrain est devenu un facteur de motivation particulièrement fort.

Cette tendance n'est pas propre aux activités physiques et sportives de pleine nature, comme en témoigne l'importance du marché des jeux vidéo.

Randonnée mystère / jeu-concours



Les tendances

Les pratiques décalées

Redonner du sens à des lieux, les regarder sous un autre angle, ... bousculer les codes



Quand le GPS devient un support de jeu et d'aventure ...

Passage d'une pratique d'initiés, de tribu à une démarche touristique.

Du principe des challenges abordables ...

Situation motivante parce que **synonyme de progression**, d'accomplissement, de fierté et dont la réalisation ne paraît pas au-dessus de ses moyens. Le challenge abordable et les niveaux de difficulté supérieurs à atteindre constituent alors **un produit d'appel à revenir**.




Les tendances

... à la performance sportive : exemple Chrono Ossau (en vélo, à ski)


- Newsletter
- Parcours
 - France
 - Italie
 - Suisse
- Chronos
- Challenge Scott
- Espace perso
- Solution timing
- Points de vente
- Forum

Avec le soutien de



Groupe
Pierre & Vacances
CenterParcs

Vélo - Laruns - Col de l'Aubisque retour à la liste



Itinéraire

Laruns - Col de l'Aubisque
Ouverture du parcours: 6h30 - 21h

Variantes


Pas de variante pour ce parcours

Challenge


points
110

DÉPART: LARUNS
ARRIVÉE: COL DE L'AUBISQUE
KM: 16.5
DÉNIVELÉE: 1145 m
DIFFICULTÉ: ▲▲▲▲
STATUT: ● Actif

Pour voir le profil du parcours
Cliquez sur l'image



Parcours



Pour voir le parcours
Cliquez sur l'image

Vélo - Laruns - Col de l'Aubisque retour à la liste

Tous Tous

Nombre de montées:9

Rang	Pseudo	Année	Club	Date	T final	Ecart
1	DI GREGORIO	1985	La Française des Jeux 2010	25.05.2010	54' 30"	0"
2	ROY	1983	La Française des Jeux 2010	25.05.2010	54' 35"	5"
3	CASAR	1979	La Française des Jeux 2010	25.05.2010	55' 50"	1' 20"
4	SULZBERGER	1986	La Française des Jeux 2010	25.05.2010	56' 0"	1' 30"
5	LE MEVEL	1980	La Française des Jeux 2010	25.05.2010	57' 0"	2' 30"
6	CAZAUX	1984	La Française des Jeux 2010	25.05.2010	57' 30"	3' 0"
7	LADAGNOUS	1984	La Française des Jeux 2010	25.05.2010	1h 0' 15"	5' 45"
8	L ARIDON	1962	B BREIZ	03.06.2010	1h 1' 35"	7' 5"
9	VAUGRENARD	1982	La Française des Jeux 2010	25.05.2010	1h 1' 50"	7' 20"

- Une compétition permanente
- Être équipé d'une puce électronique disponible dans les offices de tourisme
- Enregistrement des résultats automatiques
- Un site internet pour analyser, comparer ses performances

L'entrée militante

- Randonnée sans voiture (0 émission) / Treck éthique

Découverte et participation au développement des territoires traversés : tous les aspects économiques, environnementaux, culturels et sociaux du tourisme sont à prendre en compte.

Le randonneur, un citoyen responsable et impliqué

La randonnée en famille ?

La part des randonneurs sortant en famille reste faible en comparaison des séjours touristiques des ménages composés d'au moins un enfant.

↳ **Il existe une vraie demande pour des itinéraires à pratiquer en famille**

Mais attention une randonnée ciblée famille n'est pas uniquement un itinéraire facile et sécurisé, c'est surtout un itinéraire avec un objectif de randonnée séduisant pour un public jeune : les lacs, les refuges, ...



La randonnée ludique
Marcher en s'amusant

Les randonnées mystérieuses
8 parcours pour plonger dans le monde des curiosités naturelles de la région

Les chasses aux trésors
2 parcours pour les petits et les grands

Une offre pour la famille

Des concours hebdomadaires

Des prix attractifs



Véritable marché des loisirs sportifs de nature
Marchandisation des pratiques



Considérer le pratiquant de la randonnée comme un client, un consommateur, c'est **modifier le regard sur les espaces de pratique** et sur **les usagers**.



Évolution des intervenants, du personnel d'accompagnement, des gestionnaires, ... chacun à sa propre vision de la randonnée, ...

Un aspect essentiel d'une démarche de développement de la randonnée sera de construire une segmentation complète des pratiques que le nom générique « randonneur » recouvre, afin de mettre en marché une offre répondant à cette segmentation.



La mise en marché de la randonnée

La mise en marché de la randonnée

Redéfinition du temps libre
- Les français sont plus nombreux à consommer toute l'année
- Développement des courts séjours

Explosion de l'ère numérique
Facilité d'accès à l'information

Un public plus mobile qui compare et devient plus exigeant = qualité

Concurrence importante sur les destinations randonnée.

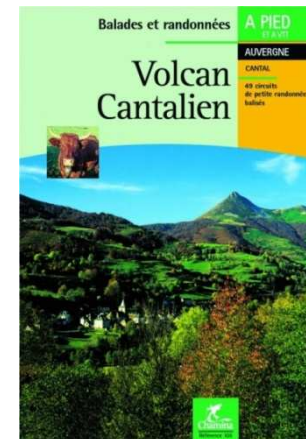
Quatre notions à prendre en compte

- **L'accès à l'information** : de la préparation du voyage, de la journée, à l'information sur site, le long de l'itinéraire
- **Le sur-mesure** : souplesse et adaptation
- **La soirée étape**, un moment important / L'hébergement, clé de voute de l'offre randonnée
- **Des réseaux de qualité**

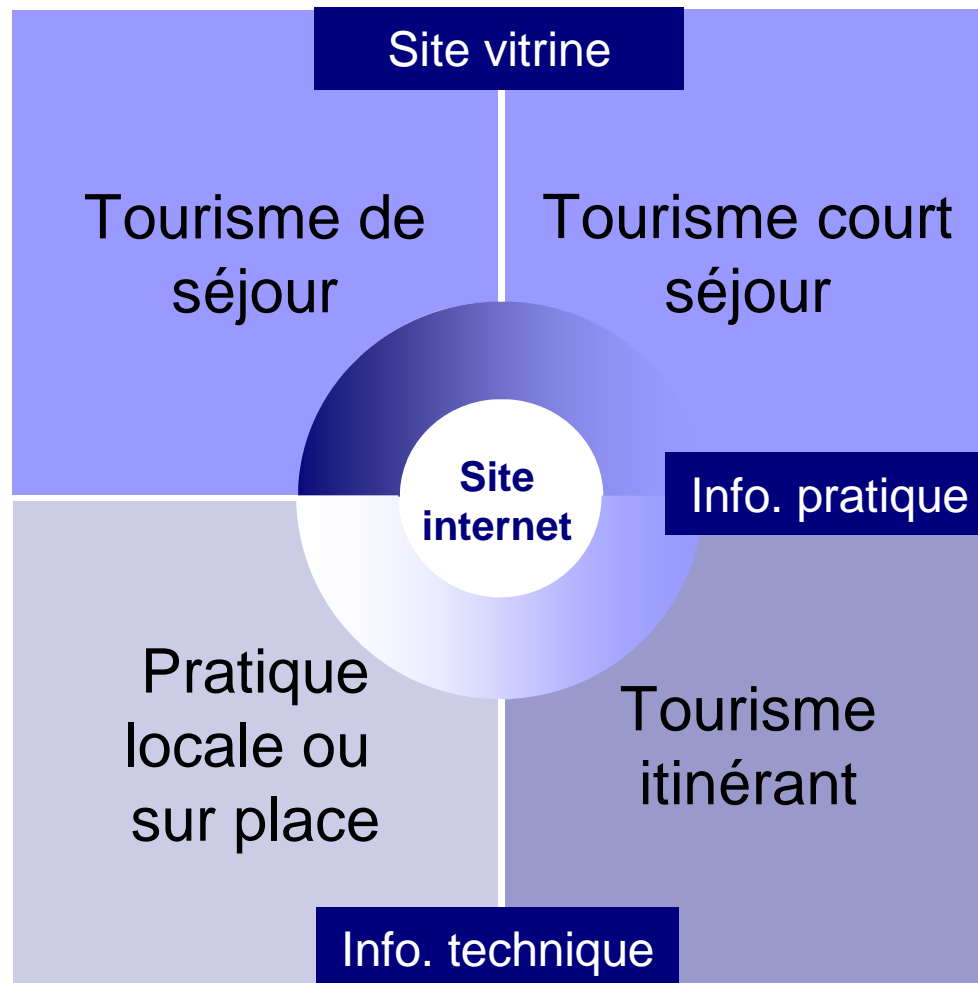
L'accès à l'information

L'ère du topoguide unique est révolue

- Intégrer l'usage d'internet dans la recherche d'information, la préparation de séjour
- Prendre en compte le **web mobile** avec l'explosion de l'iphone / smart phone
- Avoir des **supports adaptés à la clientèle balade, à la randonnée à la journée**



L'accès à l'information





L'accès à l'information

Les enjeux

- **Une visite virtuelle**
- Un **accès rapide à l'offre** randonnée selon la pratique et la zone géographique.
 - L'outil cartographique est forcément intégré au site.
 - Facilité de **basculer vers l'information commerciale.**
- **Apport de contenus** pour la préparation d'une randonnée.
 - Information précise et à jour

Un site vitrine

Un site pratique

Un site technique

Les conditions de réussite

**Offre de qualité,
dynamique, rapide**

Technologie 3D, vidéo, vue 360°, téléchargement vers Podcast, PDA, mobile, ...

**Accéder efficacement au
informations touristique
pratiques**

Téléchargement

Road-book, cartographie, données géoréférencées et multimédias, ...

L'accès à l'information



Recherche 

Services

- Région
- Accès et transports
- Hébergement
- Familles
- Gastronomie & Nightlife
- Shopping & services
- Boutique
- Cartes
- Brochures
- Multimédia
- Remontées mécaniques
- Ecoles de Ski et de Snowboard
- Ecoles privées
- Jobs
- Séminaires & incentives

Expériences

- Eté
- Hiver



[Accueil](#) [Réservation](#) [Presse](#) [Voyagistes](#) [Contact](#) [Liens](#)

[home](#) » [Eté](#) » Randonnées estivales [Envoyer cette page à un ami !](#)  [Imprimer cette page \(PDF\)](#) 

Randonnées estivales

Randonnées pédestres
En randonnée, offrez-vous du temps! Parcourez notre belle région à votre rythme, de la randonnée facile d'une heure ou deux à la randonnée d'une journée ou plus, source d'évasion et de dépaysement.



Chemins des alpages
Découvrez les trésors du terroir à leur essence.



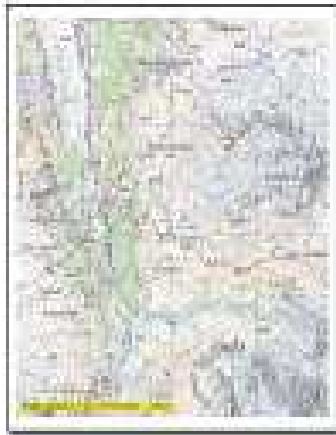
Points de vue
A pied, en train ou en voiture, rejoignez les plus beaux points de vue de Villars-Gryon pour contempler un panorama à vous couper le souffle.



Sentier de la pierre
Lorsque le randonneur se mue en détective du paysage...



Téléchargements



 Télécharger les coordonnées GPS pour Garmin, Magellan, txt.

 Télécharger les coordonnées GPS avec les cartes correspondantes pour PDA

 Fiche PDF complète (texte+carte, payant)

Carte au mieux au 1:25'000

L'accès à l'information

Zoom
Internet



© www.swissgeo.ch © 2006 swisstopo / DV1475.2 - 8000 m

Fiche PDF complète (texte+carte, payant)
Carte au mieux au 1:25'000



Balade à pied

- Durée :** 3 h 15
- Longueur :** 15 km
▼ 90 m - ▲ 150 m
- Balutage :** jaune et vert
- Niveau :** assez difficile
- Points forts :**
 - Jolies vues sur la vallée de l'Oise et le château de Guise.
 - Centre historique de Guise.
 - Système hydraulique de la vallée de l'Oise.

À découvrir

- chemin faisant :**
 - Église de Guise (XV^e-XVI^es).
 - Château fort de Guise (XV-XVI^es).
 - Habitat particulier de Guise.
 - Ferme de l'abbaye de Guise.
 - Les Fayelles : bergerie en pierre.
 - Pont canal sur l'Oise à Valenciennes.
 - Canal de la Sambre à l'Oise.
 - Châteaux de style Renaissance (hôtel et maison sculptées de Valenciennes).
 - Abbaye de Bohéries (ruine abbatiale du XVI^e s., pigeonnier).
 - Chapelle de la Sainte ESP^{re} si affric.
 - 6 points d'arrêt et chapelle de la Sainte ESP^{re} de Guise, église de l'Oise et de Morvins.

Le droit longe les emprises de l'Oise - © G. Goussier

Infos touristiques :

- Office de Tourisme de Guise
2 rue Gambetta - BP 37 - 02128 GUISE
Tél : 03 23 68 46 71
Mail : office.tourisme@tourisme.guise.fr
Web : http://www.tourisme.guise.fr
- Pour connaître la légende des pictos, rendez-vous sur notre site Internet dans la rubrique "Info et conseils".



Cette fiche est extraite de site www.randonner.fr

Thiérache

La Salette

GUISE - LESQUELLES-ST-GERMAIN - VALENCIENNES - MOYELLES - PROUX - GUISE
Guise, « porte de la Thiérache », patrie de Desmoulin et de Godin : de cette petite ville située au creux de la vallée de l'Oise, le droit rejoint l'ancienne abbaye de Bohéries puis, d'écluse en chemin de halage, s'approche de la chapelle de La Salette.

D Départ de l'Office de Tourisme de Guise (au pied du château). Suivre la rue de la Poterie, rejoindre une place. Gérer la petite route des Tillais à droite (2 panoramas sur Guise).

se restaurer :
• Restaurer sur le site Internet pour connaître les offres associées à ce site.

1 Dans le virage, emprunter à droite un chemin (3 panoramas). 2 Prendre à gauche la D 968 puis emprunter un chemin à droite et franchir une ancienne voie ferrée. 3 Suivre à gauche un chemin parallèle. Rejoindre l'ancienne gare de Lesquelles-St-Germain. 4 Reprendre à gauche, couper l'ancienne voie ferrée.

5 A la fourche, tourner à droite, et suivre un chemin herbeux sur 2,5 km, jusqu'à l'ancien arrêt de Valenciennes. 6 Remonter une route à gauche puis

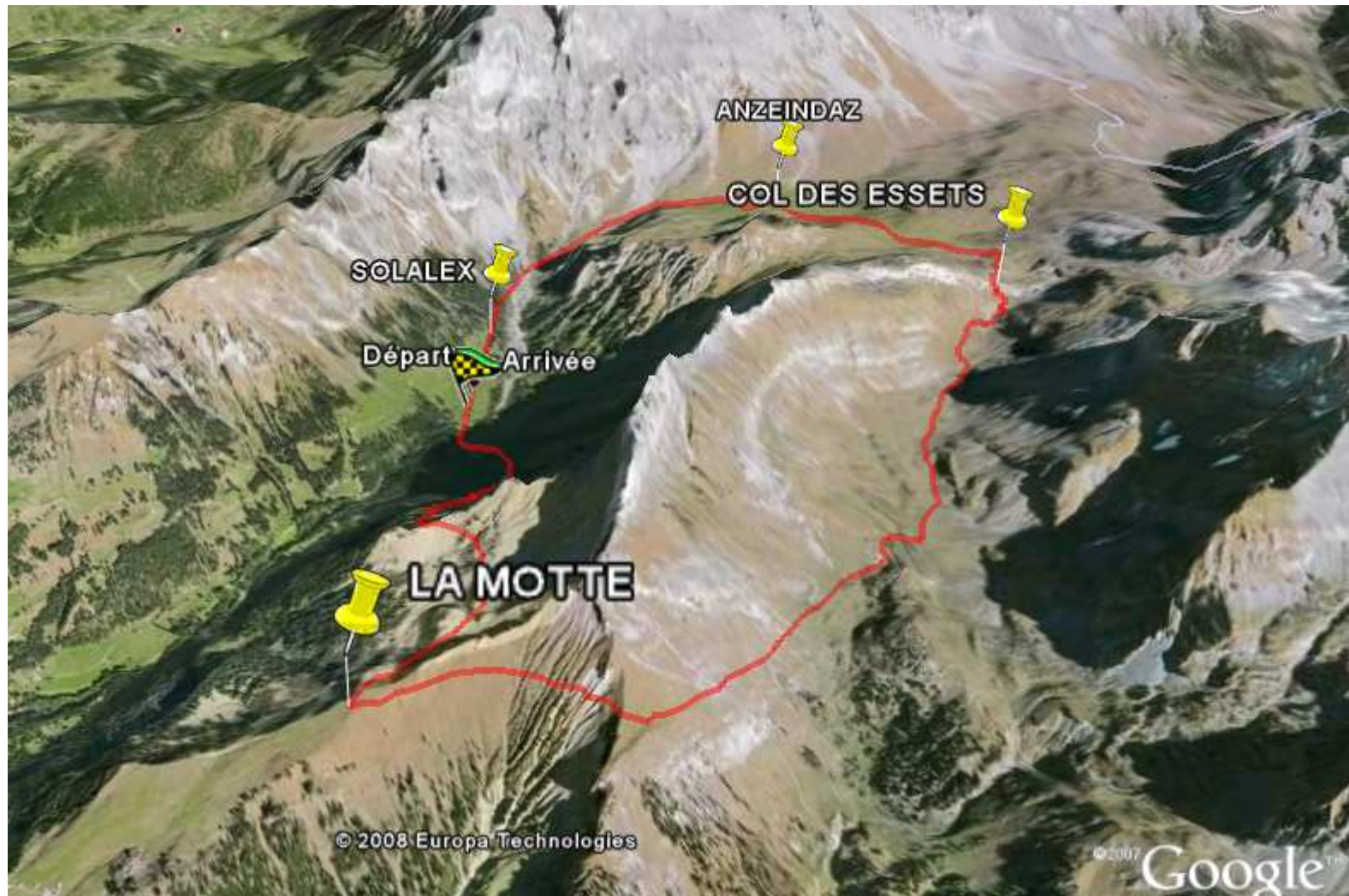
emprunter un sentier parallèle. 7 A Bohéries, descendre à droite la rue de l'abbaye (ruine des bâtiments abbatiaux) puis tourner à gauche. 8 A la barrière, reprendre la route à droite, passer le pont, puis emprunter le chemin de halage à gauche. Rejoindre l'écluse de Moyelles. 9 Prendre le canal et un bras de l'Oise. 10 A l'interfection, suivre Proux par la D 69. A la tranchée,



suivante, remonter à droite une route étroite. 11 Au croisement, poursuivre en face. 12 Au carrefour, emprunter à droite un chemin qui conduit à Guise. 13 Au stade, reprendre la route à gauche (à prudence). Descendre au point de départ.



L'accès à l'information



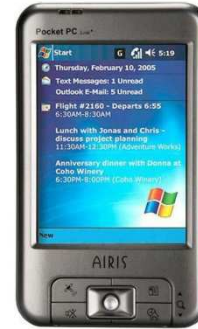
L'accès à l'information



Baladeur Vidéo



GPS



PDA

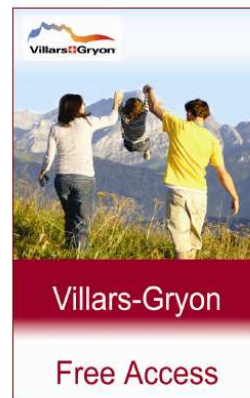


Téléphone mobile



Le sur-mesure : souplesse et adaptation

- Le long de l'itinéraire, des accès à multiplier ... le randonneur peut souhaiter s'échapper de l'itinéraire, sauter une étape, accélérer,



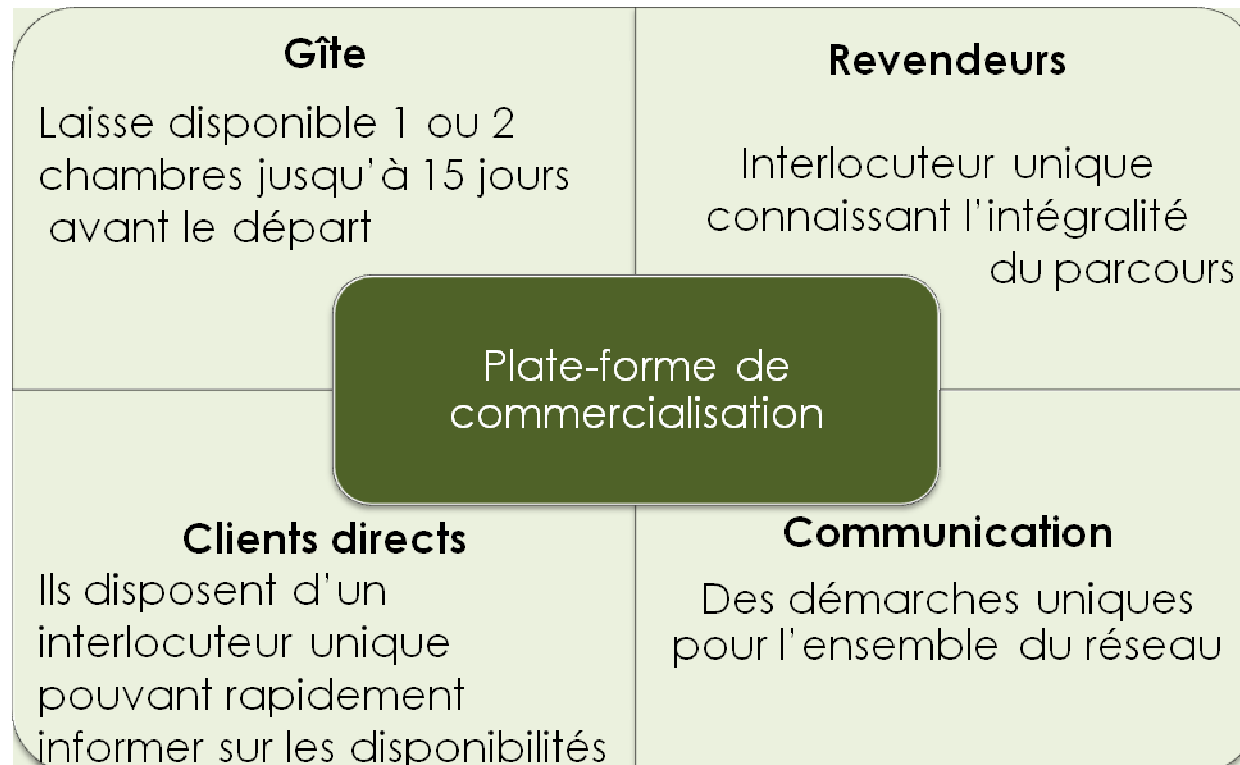
Votre Carte *Free Access* offerte de juin à octobre

20 transports alpins et activités gratuits et illimités !

Le sur-mesure : souplesse et adaptation

Easy booking: la centrale de réservation

→ GÉRER LES RÉSERVATIONS

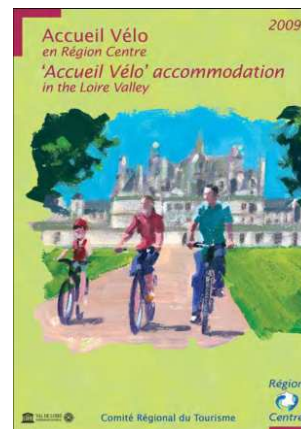


La soirée-étape : un moment important

La soirée-étape : un moment important

- Recherche de confort, de sécurité
- Recherche de contact, d'authenticité : connaître, savoir, partager
- Recherche d'une activité complémentaire à la marche

- Préparation de l'étape suivante / faire des choix
- Besoin d'informations pratiques
- Transport des bagages

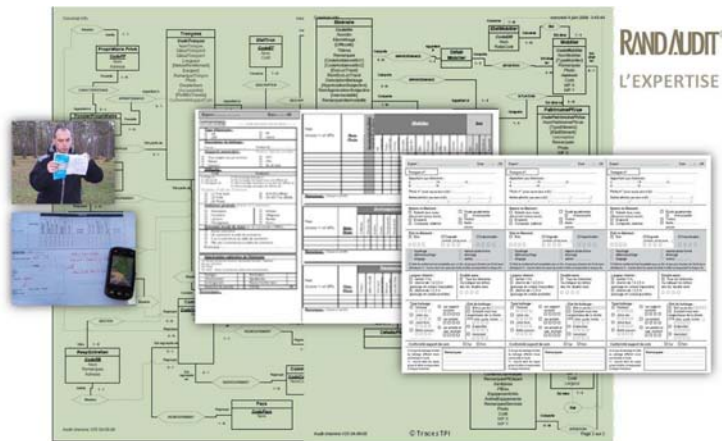


Des réseaux adaptés de qualité

La signalisation

- trouver facilement le départ des itinéraires
- Le randonneur est épris de liberté mais à besoin d'être rassuré : qualité de l'information au départ et sur l'itinéraire.
- Une signalisation claire, cohérente et continue reste une attente forte des randonneurs.

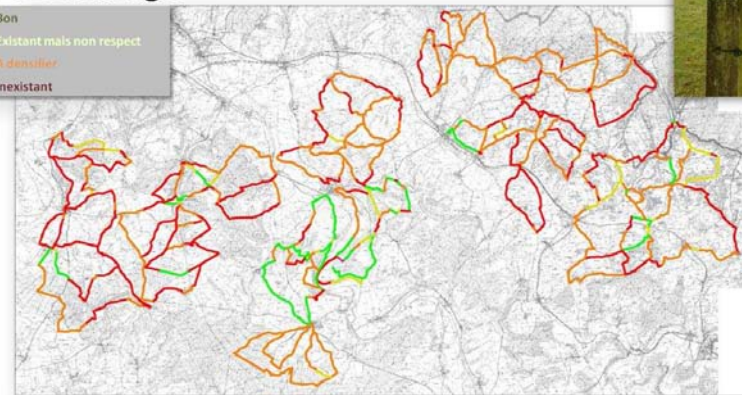
Mais également la sécurité, la qualité des chemins, les équipements, la variété des paysages, ...



Analyse des itinéraires

1. Le balisage:

Bon
Existant mais non respect
à dissuader
Inexistant



Un nouveau regard sur les réseaux existants



Retombées économiques pour la randonnée ?

L'impact économique local de la randonnée ?

Est-ce bien raisonnable ?

Avant d'être économiques les retombées de la randonnée peuvent être :

Humaine : «réveil » du lien social entre un territoire et sa population locale :
logique de réappropriation

Territoriale : coopération entre territoire autour du projet de développement

Patrimoniale : conservation et valorisation

Professionalisation : échanges, mutualisation et capitalisation des
expériences

Commerciale : amélioration, structuration de l'offre touristique (création
d'associations de prestataires)



Retombées économiques pour la randonnée ?

- Si la promenade et la randonnée est un loisir majeur des touristes en séjour, est-elle pour autant un élément déclencheur du séjour ? Ne peut-elle pas être comparée à la visite de sites culturels par exemple ? Or mesure-t-on leur impact par exemple...?
- Or de nombreuses études affectent l'intégralité des dépenses des touristes en séjours pour peu qu'ils déclarent avoir fait de la randonnée...ce qui est un non-sens statistique !



Retombées économiques pour la randonnée ?

- L'impact d'un séjour touristique n'est pas un gâteau que l'on découpe en tranches – de nombreux éléments rentrent en ligne de compte pour justifier la venue d'un touriste sur un territoire
- **L'intérêt est de déterminer l'élément déclencheur du séjour, s'il existe. Ou de déterminer l'élément qui, s'il on l'enlevait, ferait que le touriste ne viendrait pas. (ex : l'absence de neige en station, une interdiction de baignade dans les Landes etc.).** Pour quels touristes la fermetures des chemins serait rédhibitoire ?



Retombées économiques pour la randonnée ?

- L'intérêt de la mesure d'impact n'existe donc que si la randonnée est l'activité centrale ou unique du séjour
 - Les randonneurs itinérants
 - Les randonneurs intensifs (et à partir de quel seuil ?)
et que sans cette activité présente, ces touristes ne seraient pas venus chez vous

Pour les autres pratiquants, la randonnée est juste un segment d'une offre touristique au même titre que les musées, les centres aquatiques etc. Il est alors certainement plus judicieux de ne pas mesurer son impact



Retombées économiques pour la randonnée ?

- Exemples d'étude d'impact ayant une pertinence
 - Chemin des Bonshommes en Ariège
 - Eco-compteurs / ratio nationaux
 - Chemin de Stevenson Massif Central
 - 5 Eco-compteurs : fréquentation
 - Enquête nuitées hébergeurs (10/12): estimation des nuitées
 - Enquête clientèle sur site en face-à-face : profil /comportement / dépenses du randonneur
 - Carnet de dépense auto-administré : dépenses quotidiennes



De la préparation de son voyage aux prestations proposés le long de l'itinéraire, le randonneur a besoin de territoires structurés, travaillant en réseau



ATELIER DU DEVELOPPEMENT

Intervention TRACES TPI

Merci de votre attention

1 rue des lambrois

71700 Tournus

03 85 51 30 16



Les retombées de la randonnée Exemple : le GR 107 : chemin des Bonshommes 2006

Le Chemin des Bonshommes
GR 107

.: Histoire .: Paysages .: Le sentier .: Photos .: Votre séjour .: Livre d'or



Sur les traces des derniers Cathares

Le chemin des Bonshommes a été, du XI au XVI^e siècle, un axe économique important qui unissait l'Ariège et le Berguedà. Les derniers Cathares en exil, fuyant l'inquisition, utilisaient tout naturellement cet itinéraire pour aller chercher refuge en Catalogne. Par les montagnes, les cols, allant de maison amie en abri précaire, ils gagnaient les terres catalanes vers l'Alt Urgell, la Cerdagne ou le Berguedà. En suivant cet itinéraire pyrénéen, vous irez par les mêmes chemins, découvrirez les mêmes paysages que ces hommes et ces femmes du Moyen-Age en quête de liberté, et si vous prenez votre temps, vous sentirez le souffle de l'histoire.

Soyez les bienvenus sur le Chemin des Bonshommes...



LES PYRÉNÉES AVEC UN GRAND A



Le Chemin des Bonshommes
l'histoire d'une
coopération transfrontalière



.: Le sentier .: .: Livre d'or .:

www.randonnees-ariège.com • Contact • Coopération transfrontalière • Histoire • Paysages
Le sentier • Photos • Votre séjour • Livre d'or • Crédits



Les retombées de l'itinéraire

Humaine : «réveil »du lien social entre vallées, appropriation locale.

Territoriale : coopération transfrontalière autour du projet de développement.

Patrimoniale : conservation et valorisation.

Professionnalisation : échanges, mutualisation et capitalisation des expériences.

Commerciale : amélioration, structuration de l'offre touristique (création d'associations de prestataires).

Économique ...



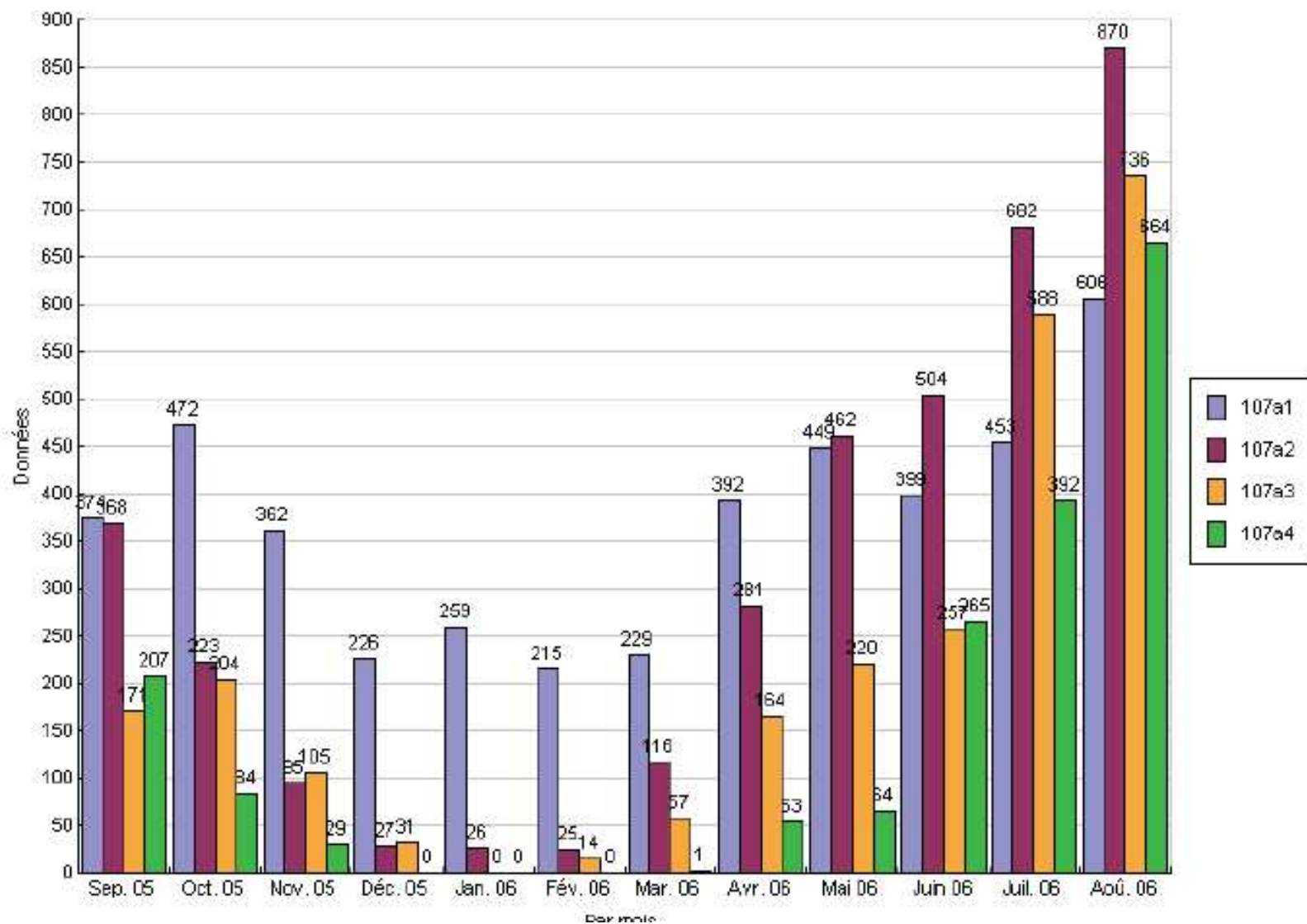
- La cible : les randonneurs itinérants
- Objectifs :
 - Compter les randonneurs
 - Suivre l'évolution au fil du temps
 - Adapter l'itinéraire et les services
- Outil d'aide à la décision
- Aperçu économique des retombées
- Responsable : Conseil général 09





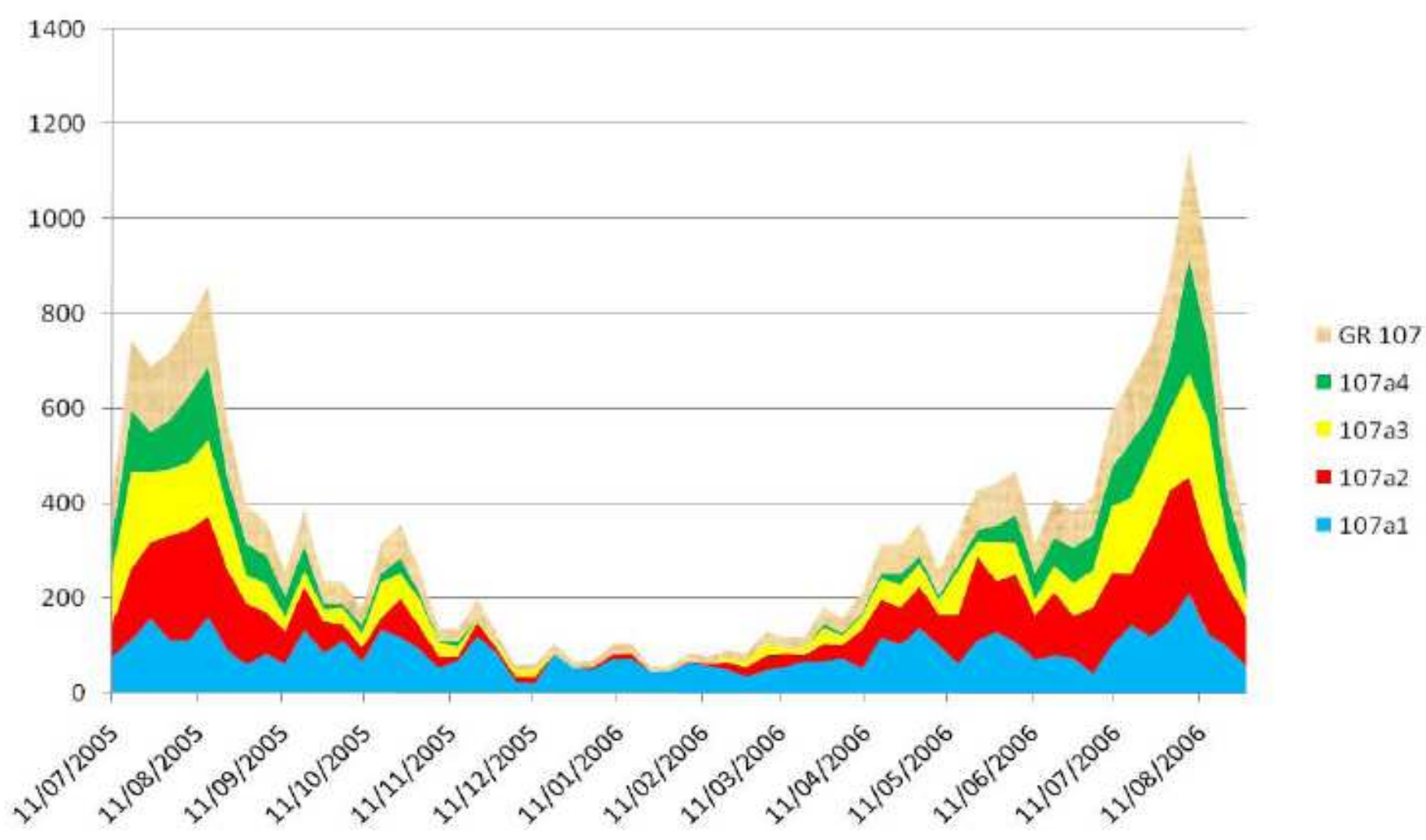
G.R 107, passages aux différents postes de comptage du 01/09/05 au 31/08/06

G.R 107 fréquentation sur un an du 01/09/05 au 31/08/06



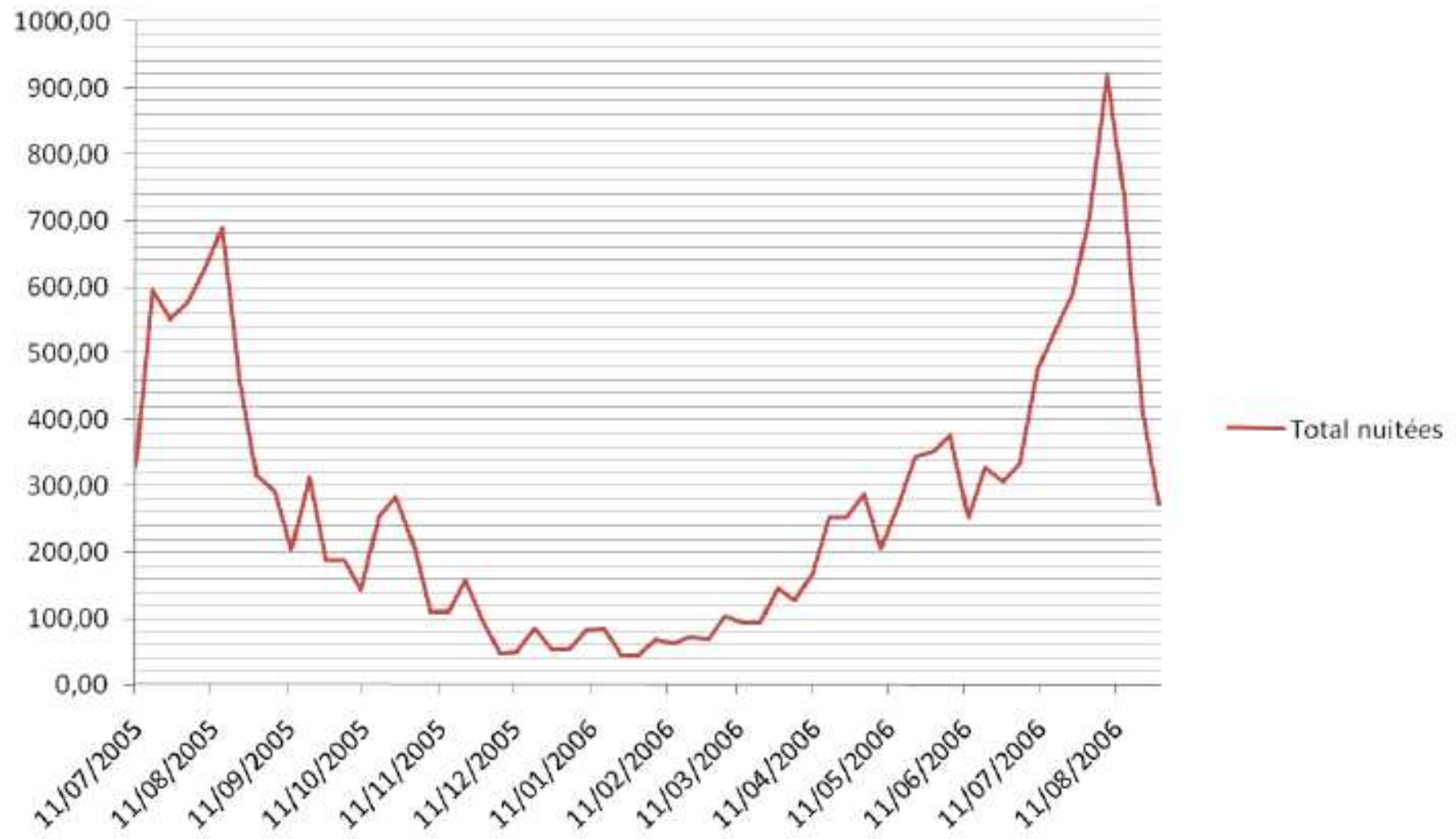


Fréquentation instantanée du G.R 107 sur 1 an





Nombre de nuitées en 1 an : 10 640





Exemple : le GR 107 : chemin des Bonshommes

- Fréquentation moyenne du GR107 = 2660 randonneurs itinérants



- Combien de nuitées et de dépenses ?
 - ⇒ L'enquête ne dit rien mais l'ODIT oui
 - 4,7 nuitées en moyenne ramenée à 4 étapes soit **10 640 nuitées**
 - 35 € de dépenses directes / nuitée demi pension
- Retombées économiques directes: **372 400 €**
soit 140 € / randonneur



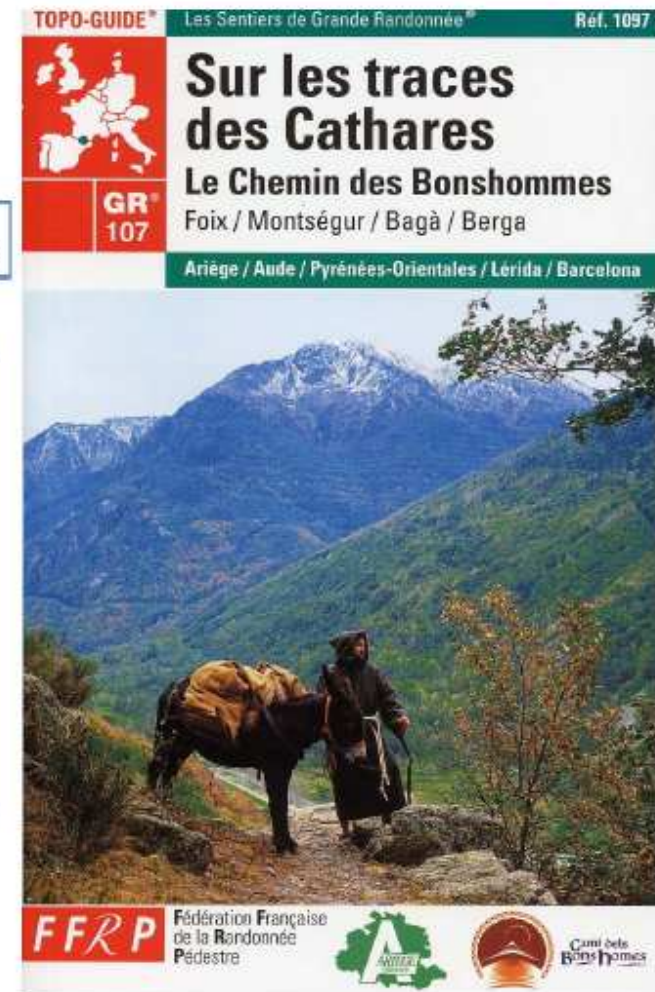
Objectif : 3300 randonneurs par an.

Nombre de randonneurs en 2006 : 2 660

Chaque année sont vendus 2 200 topoguides®
(un guide correspond à 2 randonneurs parcourant le sentier)

La fréquentation en Catalogne est de 3 638

Il y a donc une marge de progression dans un proche avenir ...





Constat depuis 7 ans

- La mise en place d'une organisation partenariale (privée/ public
- Des retombées économiques réelles et mesurables sur l'économie locale.
- Un ratio retombées / investissements favorable de 1 pour 40.

Nombre de nuitées : Chemin des Bonshommes 2005 / 2006

